

ТОВ «НАДЄЖДА Л»
підприємство групи ЛЕСАФФР

ПОЛІТИКА В ОБЛАСТІ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

ПОЛІТИКА ТОВ «НАДЄЖДА Л» поширюється на виробництво дріжджів пресованих хлібопекарських і спиртових, а також фасування сухих дріжджів.

Разом з Групою LESAFFRE ми прагнемо бути зразковою соціально-відповідальною компанією, яка гармонійно поєднує інтереси персоналу, задоволення потреб та очікувань клієнтів і споживачів, постачальників і партнерів підприємства.

Керівництво ТОВ «НАДЄЖДА Л», розуміючи свою відповідальність перед зацікавленими сторонами, бере на себе наступні зобов'язання та цілі в області якості та безпечності харчових продуктів:

- відповідати очікуванням клієнтів і споживачів, вимогам законодавства України та країн, в яких ми ведемо свій бізнес, а також вимогам міжнародного стандарту ISO 22000:2018 і ISO 9001:2015;
- підвищувати задоволеність клієнтів за рахунок своєчасного реагування на потреби ринку, забезпечення стабільності якості та безпечності харчових продуктів, що випускаються;
- розвивати взаємовигідні партнерські відносини з клієнтами і постачальниками сировини, матеріалів, обладнання та послуг;
- постійно покращувати систему управління якістю і безпечностю харчових продуктів;
- створювати сприятливі умови праці і запобігати нещасним випадкам, знижуючи ймовірність професійних ризиків та інфекційних захворювань для забезпечення охорони праці на робочих місцях;
- зменшувати забруднення навколошнього середовища шляхом постійного поліпшення екологічних аспектів на підприємстві.

Керівництво ТОВ «НАДЄЖДА Л» бере на себе роль лідера в забезпеченні умов і надання необхідних ресурсів для підтримки цієї ПОЛІТИКИ шляхом:

- застосування процесного підходу та ризик-орієнтовного мислення на підприємстві;
- впровадження нових технологій і сучасного обладнання, раціонального використання ресурсів, а також підвищення компетентності персоналу;
- проведення досліджень, спрямованих на постійне вивчення вимог споживачів і ринку.

Сьомін І.М.



Директор ТОВ «НАДЄЖДА Л»

Дата «03» 03 2021 рік